HOOK ARCHIVE · 무료 자료

Gemini 4 로 가게 홍보 하루 만에 끝내기

동네 가게 사장님·1인 마케터용 · 릴스 대본, 행사 문구, 리뷰 답글까지 복사해 쓰는 8가지 + 우리가 직접 돌린 실제 결과



크루아상 반죽을 마는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 Vimeo-Free-Videos · 분위기 사진, 예시 가게 아님

활용 시나리오	실제 출력 예시	시작 비용
8개	**10개**	**₩0**
순서 · 복사용 프롬프트 · 쓸 모델· 요금제	Gemini 4 로 직접 돌린 원문, 고치지 않음	무료 앱은 Hydrogen 자동 선택 (공식)

이 자료 쓰는 법

8쪽 가게 정보 카드 한 번 채우기 → 시나리오 고르기 (10~24쪽) → 프롬프트 복사 · 붙여넣기 → 가격·시간 직접 확인 → 올리기

목차와 먼저 알아 둘 것

쪽 번호는 아래 표 그대로

쪽	내용	쪽	내용
3	한 장 요약	21	시나리오 6 실제 결과 12개 전체
4	Gemini 4 네 모델	22	시나리오 7 단골 카톡 공지
6	요금제와 무료 한도	23	시나리오 8 광고 문구 점검
8	가게 정보 카드(빈칸)	25	구글 공식 시연 2개
9	프롬프트 5칸 틀	27	공식 글에서 확인한 사용 조건
10	시나리오 1 릴스 대본 전·후	28	모델·요금제 고르기 표
13	시나리오 2 행사 문구	30	틀릴 수 있는 것 점검표
14	시나리오 3 리뷰 답글	31	올리기 전 빨간펜 확인
16	시나리오 4 메뉴·상품 설명	32	7일 실행표
18	시나리오 5 경쟁 가게 공개 정보 정리	33	근거표
20	시나리오 6 월간 일정표(달력·프롬프트)	34	확인하지 못해 뺀 것
35	팔로우·자료실·문의 안내(마지막 쪽)		

먼저 알아 두세요 · 예시 가게 «오늘빵집»은 **가짜**예요(실제 가게 아님). 예시 속 가격·시간·후기도 전부 가짜예요. 출력은 우리가 Gemini 4 모델로 직접 돌린 결과 그대로이고, 사장님 가게의 사실은 반드시 직접 확인해 주세요.

Gemini 4 사실(가격·요금제·한도)은 2026-11-19 Google 공식 페이지에서 직접 읽었어요. 바뀔 수 있으니 가입 직전 공식 페이지가 정답이에요.

이 자료의 근거

모델·가격·요금제·한도: Google 공식 블로그·가격 문서·Gemini 도움말·요금제 페이지(2026-11-19 확인). 리뷰 답글 규칙: Google Business Profile 도움말. 후기 대가 표시: 공정거래위원회 심사지침 개정 보도자료(2025-10-30 시행). 활용 예시의 출력은 모두 우리가 Gemini 4 로 직접 돌린 결과이고, 성능 점수는 이 자료에서 다루지 않아요.



식빵을 써는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

한 장 요약

사장님이 오늘 알아야 할 것만

Gemini 4 모델	무료 앱	Neon 고르려면	Tasks 무료
4개	**Hydrogen**	**AI Pro~**	**한국 포함**
Neon·Hydrogen·Carbon·Argon	자동 모델 선택으로 제공(공식)	앱 모델 선택은 Pro·Ultra(공식)	2026-11-17부터 (공식)

가게 사장님은 이렇게 쓰면 돼요 (우리 판단)

하고 싶은 일	먼저 해 볼 것	이 자료에서
릴스 30초 대본이 막막하다	가게 정보 카드 + 시간 구간 규칙을 같이 주기	10~12쪽
행사 문구를 매장·인스타·카톡에 맞게	한 번에 길이별 3종 요청	13쪽
리뷰 답글이 부담된다	공식 규칙(짧게·홍보 금지)을 프롬프트에 넣기	14~15쪽
메뉴 설명이 밋밋하다	재료·특징 메모만 주고 없는 건 지어내지 말라고 하기	16~17쪽
옆 가게는 뭘 하나	직접 본 공개 정보만 표로 정리시키기	18~19쪽
한 달 홍보 일정이 없다	요일·휴무를 넣고 날짜 검산시키기	20~21쪽
단골 공지·휴무 안내가 번거롭다	날짜·사실만 주고 글자 수 제한 걸기	22쪽
광고 문구가 과장 같아 불안하다	근거 서류가 필요한 말만 표로 짚게 하기	23~24쪽

오늘 하루 순서

10분 가게 정보 카드 → **30분 릴스 대본·문구 뽑기** → **20분 리뷰 답글** → **10분 일정표** → **촬영·올리기**

가장 중요한 한 줄 · AI 는 초안을 빨리 주는 도구예요. **가격·날짜·영업시간·원산지**는 사장님이 직접 대조해서 고치고 올려요(30쪽).



Google 공식 블로그 «Introducing Gemini 4 Hydrogen» 첫 화면(2026-11-12 글, 2026-11-19 우리가 직접 열어 캡처)

Gemini 4 네 모델, 한 장으로

2026-09-30 ~ 11-18 공식 글 기준 · 우리가 그린 도표



모델	공식 소개 요지	API 가격(100만 토큰, 입력/출력)	가게 사장님에겐
Hydrogen	빠른 일상 실행·에이전트 작업. 무료 앱은 자동 모델 선택으로 제공	$1.50 / $7.50 · API 무료 티어 있음	무료로 시작할 때 만나는 모델
Neon	깊이와 효율의 균형. 업로드한 스프레드시트·PDF·사진을 더 정확히 읽음	$3 / $15	AI Pro 이상에서 앱 모델 선택
Carbon	가장 어렵고 긴 프로젝트용 최상위 모델	$2/$10 (11-30까지) → $4/$20	AI Ultra. 가게 홍보엔 과함
Argon	복잡한 업무용 프런티어 모델	$2/$10 (11-30까지) → $4/$20	AI Pro·Ultra. 가게 홍보엔 과함

용어 한 줄 · «API»는 개발자가 프로그램에서 모델을 부르는 길이에요. 사장님은 앱(Gemini)만 써도 이 자료의 8가지를 다 할 수 있어요. API 가격은 외주·도구를 고를 때 비교용이에요.

성능 점수는 모두 Google 발표 수치이고 이 자료는 모델 성능을 직접 재지 않았어요. 여기서 보여 주는 건 «우리가 같은 프롬프트로 돌려 본 결과물»이에요.

Neon 과 Hydrogen, 공식 글에서

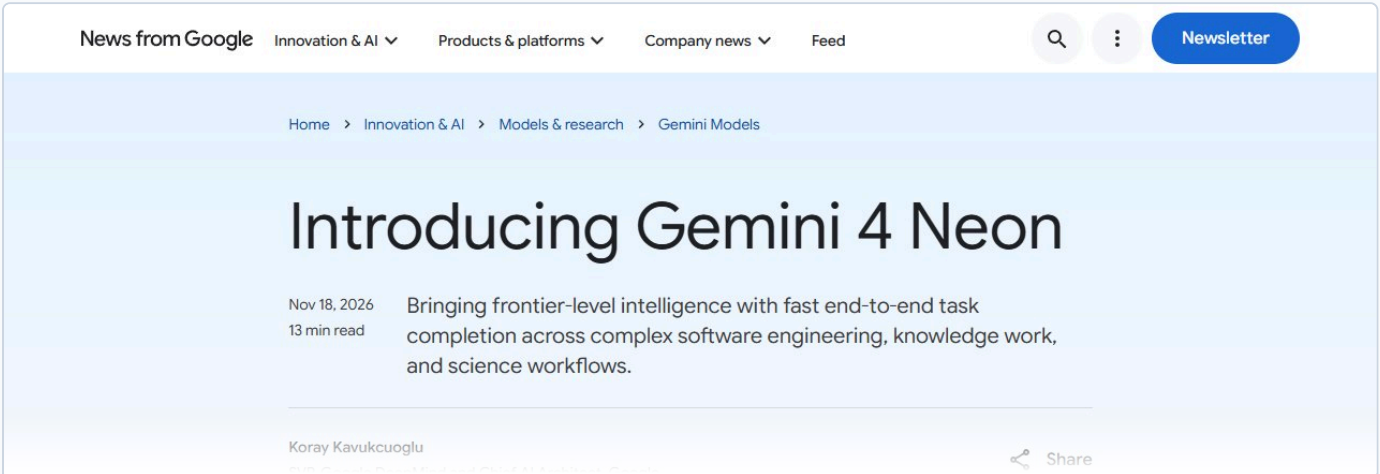
새 점 정리 · 공식 화면은 우리가 2026-11-19 에 직접 열어 캡처

Neon 새 점(공식)

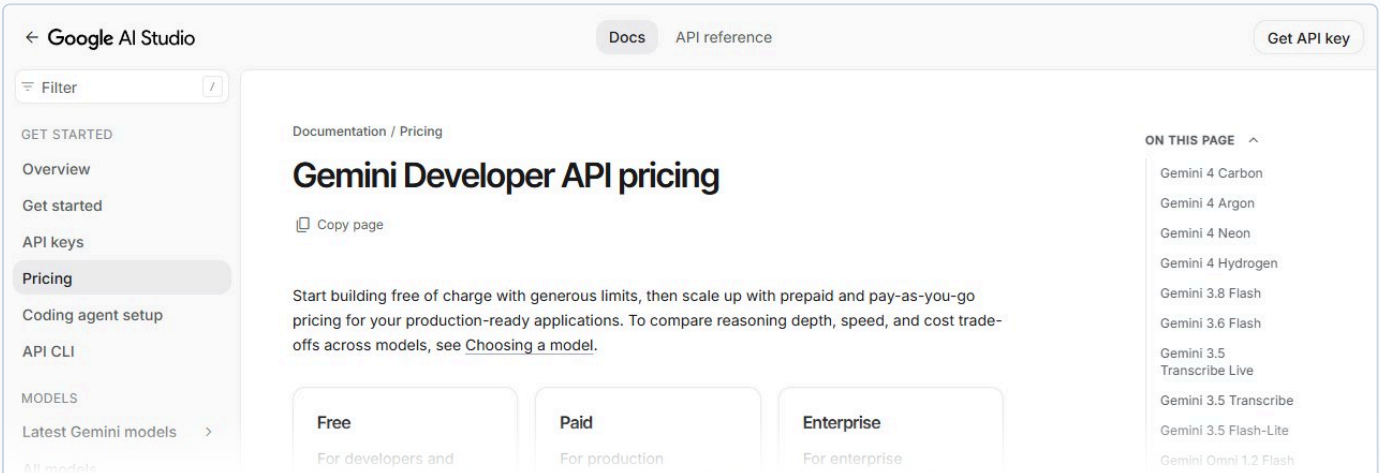
· 컨텍스트 100만 토큰
· 생각 깊이 4단계(기본 high)
· 스프레드시트·PDF·사진 업로드를 더 정확히 읽음
· Tasks 를 Neon 으로 실행

Hydrogen 새 점(공식)

· 2026-11-12 공개(11-16 갱신)
· 무료 앱 자동 선택으로 제공
· 근거 없는 주장 5배 이상 줄었다고 발표(0이 되는 건 아님)
· Sheets 캔버스 30%+ 빠르다고 발표



Google 공식 블로그 «Introducing Gemini 4 Neon» 첫 화면(2026-11-18 글)



Gemini Developer API 가격 문서 첫 화면(오른쪽 목차에 Carbon·Argon·Neon·Hydrogen 이 나란히 있어요)

이 쪽을 읽는 법

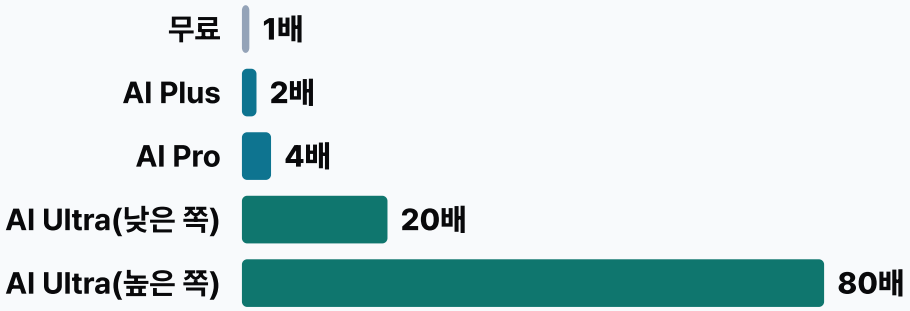
위 두 화면은 공식 글·공식 문서의 첫 화면이에요. 가격·한도·제공 모델은 바뀔 수 있으니 가입 직전 같은 페이지를 다시 열어 확인하세요.

요금제와 무료 한도

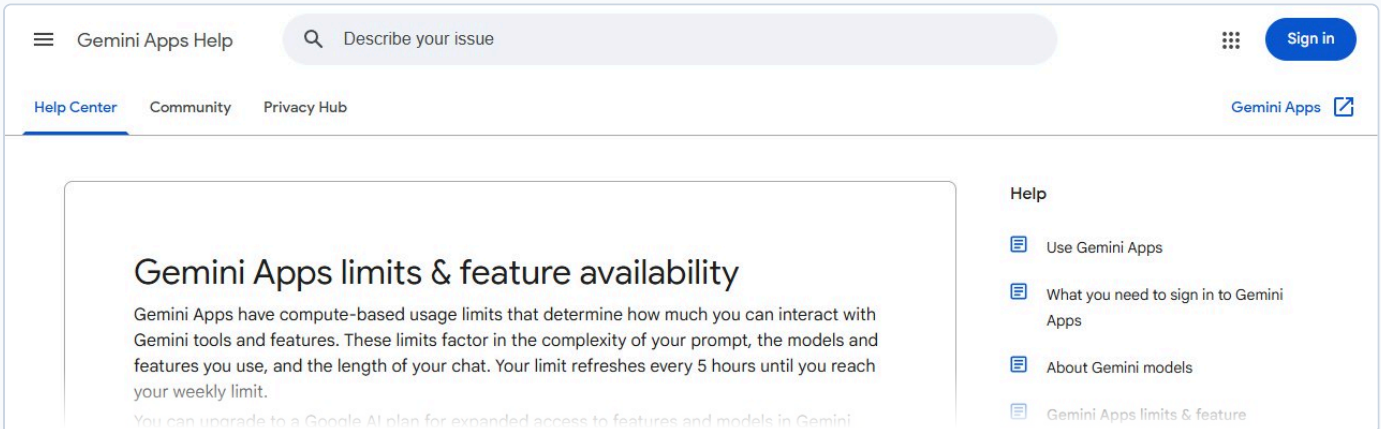
Gemini 앱 기준 · 요금제 페이지·도움말 2026-11-19 열람

요금제	월 가격(공식 페이지 표기)	쓸 수 있는 Gemini 4	한도	컨텍스트
무료	₩0	자동 선택(Hydrogen 제공)	기본	32K
Google AI Plus	₩7,500	Hydrogen	무료의 2배	128K
Google AI Pro	페이지에 가격 표기 없음	Neon · Hydrogen · Argon(앱 10-13 공지)	무료의 4배	1M
Google AI Ultra	₩119,000 / ₩300,000	Carbon · Neon · Hydrogen · Argon	Pro의 5배 / 20배	1M

같은 지표로 나란히: 사용량 한도(무료 = 1, 우리가 계산)



배수는 도움말의 «Plus 2배·Pro 4배·Ultra는 Pro의 5배 또는 20배»를 우리가 환산한 값이에요. 한도는 5시간마다 갱신되고 주간 한도가 있으며, 한도에 닿으면 Flash-Lite 모델로 이어 갈 수 있다고 도움말에 적혀 있어요.



Gemini 앱 도움말 «Gemini Apps limits & feature availability» 첫 화면(2026-11-19 캡처)

무료로 어디까지, 언제 올릴까

요금제 이어서

사장님 선택 흐름 (우리 조언, 공식 기준 아님)

무료로 8가지 시험 → 한도에 걸리거나 긴 자료가 안 들어가면 → Plus(₩7,500)로 한도·컨텍스트↑ → Neon·사진 많은 자료는 Pro 확인

무료로 충분한 것

짧은 문구, 리뷰 답글, 메뉴 설명, 공지 문자 (13·15·17·22쪽 예시 4개를 무료 모델 Hydrogen 으로 돌렸어요). 릴스 대본(11쪽)은 Neon 으로 돌렸지만 무료로도 시도할 수 있어요

무료에서 막힐 수 있는 것

컨텍스트 32K 라 긴 메뉴판·사진·표를 한꺼번에 넣으면 잘릴 수 있어요. 도움말: 수요가 많으면 무료 사용자의 한도가 먼저 제한될 수 있음

확인 못 한 것

Google AI Pro 월 가격(공식 두 페이지에 숫자 없음) · 모델별 하루 사용 횟수(도움말은 배수만) · 한국에서 Neon 앱 제공 여부(한국이 Gemini 앱 지원 국가·언어인 것만 확인). Plus/Pro 가입 전 요금제 페이지에서 가격과 제공 모델을 직접 보세요.



철판 위의 둥근 빵 반죽(클로즈업) · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 BreakDownPictures · 분위기 사진, 예시 가게 아님

가게 정보 카드

한 번 채워 두고 모든 시나리오 앞에 붙여넣기

AI 에게 가게를 매번 설명하지 않게 해 주는 카드예요. 아래 왼쪽은 **빈칸**, 오른쪽은 이 자료 예시에 쓴 **가짜 가게**예요.

내 가게 (채우기)

가게 _____

업종·규모 _____

대표 메뉴·가격 _____

영업시간·휴무 _____

주 손님 _____

말투 _____

쓰면 안 되는 말 _____

[가게 정보 카드 · 예시용 가짜 가게]

가게: 오늘빵집(예시 가게, 실제 가게 아님)
업종: 동네 빵집 · 사장 1명 + 직원 1명 · 오픈 3년차
대표 메뉴: 소금빵 3,800원 · 단팥빵 3,200원 · 우유식빵 6,500원
영업: 매일 08:00~20:00 · 매주 월요일 휴무
손님: 근처 직장인·아이 키우는 주민, 단골 비중 높음
말투: 따뜻하고 짧게, 과장 없이



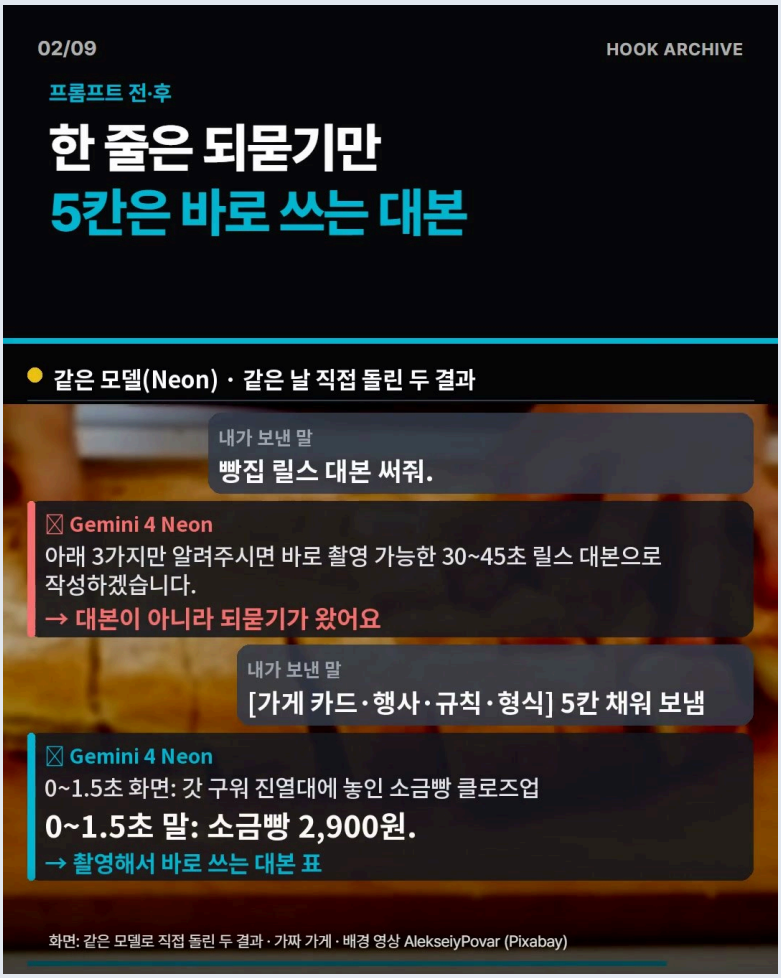
통식빵에 빵칼을 대는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

프롬프트 5칸 틀

우리가 예시에서 쓴 틀

칸	무엇을 적나	예시(11쪽)
1 가게 카드	8쪽 카드 그대로 붙여넣기	오늘빵집 카드
2 할 일	한 문장으로 무엇을 만들지	인스타 릴스 30초 대본
3 사실	행사·가격·기간(사장님이 확정한 것만)	금~일 저녁 6시 이후 3,800→2,900원
4 규칙	넣을 것·뺄 것·길이·말투	0~1.5초 결론 먼저 · 인사 금지 · 지어낸 후기 금지
5 형식	표·번호·글자 수로 출력 모양 지정	표(시간/화면/말) + 캡션 2줄

왜 이렇게 하나요? 10~11쪽에서 «빵집 릴스 대본 써줘» 한 줄만 보냈을 때와 이 5칸을 채웠을 때의 **실제 결과를 나란히** 보여 줘요.



이 편 인스타 캐러셀 2번 칸 화면: 한 줄 요청은 되묻기만, 5칸 요청은 바로 쓰는 대본 표(예시 가게는 가짜)

시나리오 1 · 릴스 30초 대본: 대충 vs 5칸

Neon(medium) · 같은 모델로 두 번 돌린 실제 결과

훅	행사 이름	가격·시간·조건	고르기 질문
0초	1.5초	8초	22초 30초

대충 쓴 프롬프트

빵집 릴스 대본 써줘.

우리가 Gemini 4 Neon medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문 · 되묻기만 옴

가게 특성과 목표에 따라 훅과 구성이 완전히 달라집니다. 아래 3가지만 알려주시면 바로 촬영 가능한 30~45초 릴스 대본으로 작성하겠습니다.

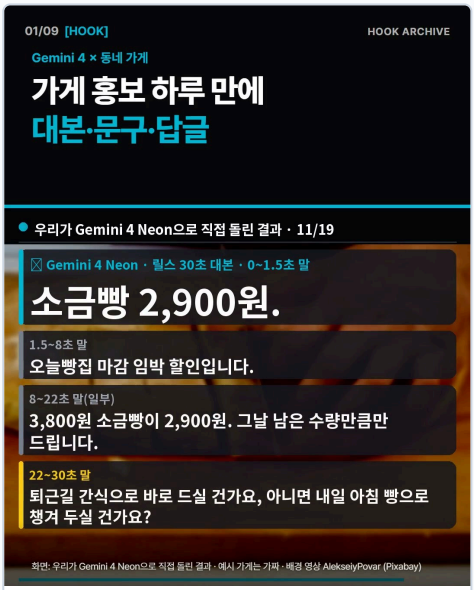
1. **주력 메뉴와 차별점**: 밀고 있는 대표 빵과 내세울 포인트 1가지 (예: 겉바속촉 소금빵, 당일 반죽·유기농 밀가루, 가격 등)
2. **릴스 목적(CTA)**: 시청자가 취하길 원하는 행동 (예: 동네 매장 방문, 택배·스마트스토어 주문, 신메뉴 예약, 팔로우)
3. **촬영 방식**: 제빵사·사장님 출연(토킹헤드) 가능 여부, 또는 반죽·굽기·단면 클로즈업 위주(내레이션/자막) 여부

모델이 되물으면?

그 되물음 3가지가 곧 필요한 칸이에요: ① 주력 메뉴·차별점 ② 릴스 목적(방문·주문·예약) ③ 촬영 방식. 처음부터 답을 넣으면 한 번에 끝나요.

5칸 한 줄 요약

가게 카드 → 할 일 → 사실(가격·기간) → 규칙(시간 구간·금지) → 형식(표·캡션)



이 편 캐러셀 1번 칸 화면(예시 가게는 가짜)

시나리오 1 · 고친 프롬프트와 실제 결과

Neon(medium) · 5칸을 채운 프롬프트 원문

고친 프롬프트(5칸) 원문

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 인스타 릴스 30초 대본을 써 주세요.
행사: 이번 주 금~일 저녁 6시 이후 소금빵 3,800원 → 2,900원 (마감 임박 할인, 남는 만큼만)
규칙:
1) 0~1.5초: 결론이 먼저 보이는 한 줄(가격·제품 중 하나). 인사 금지.
2) 1.5~8초: 행사 이름 + 무엇이 달라지는지.
3) 8~22초: 가격과 시간·조건을 숫자로.
4) 22~30초: 손님에게 고르기 질문 한 줄로 끝내기.
출력은 표(시간 / 화면에 보이는 것 / 말) 한 개와, 인스타 캡션 2줄로. 지어낸 후기·수치 금지.

우리가 Gemini 4 Neon medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

시간	화면에 보이는 것	말
0~1.5초	갓 구워 진열대에 놓인 소금빵 클로즈업, 중앙 자막 `소금빵 2,900원`	소금빵 2,900원.
1.5~8초	저녁 시간대 매장 진열대에서 소금빵을 집게로 봉투에 담는 손, 상단 자막 `오늘빵집 마감 임박 할인`	오늘빵집 마감 임박 할인입니다. 저녁에 남은 소금빵을 부담 없이 챙겨 가실 수 있어요.
8~22초	가격표 `3,800원 → 2,900원` 전환 컷 → 매장 시계/안내판(`금·토·일 18:00~20:00`) → 진열대에 남은 소금빵 비추기	이번 주 금요일부터 일요일까지, 저녁 6시부터 8시 사이에 오시면 됩니다. 3,800원 소금빵이 2,900원. 그날 남은 수량만큼만 드립니다.
22~30초	종이봉투에 담은 소금빵을 건네는 장면, 하단 자막 `오늘 저녁 vs 내일 아침`	퇴근길 간식으로 바로 드실 건가요, 아니면 내일 아침 빵으로 챙겨 두실 건가요?

인스타 캡션

이번 주 금~일 저녁 6시부터 마감(8시)까지, 오늘빵집 소금빵 마감 임박 할인(3,800원 → 2,900원)을 진행합니다.
당일 남은 수량만큼만 판매하니 퇴근길이나 저녁 산책길에 편하게 들러 주세요. (매일 08:00~20:00 · 월요일 휴무)



빵을 한 조각씩 써는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

시나리오 1 · 만드는 순서와 확인

릴스 30초 대본 · 올리기 전 점검

1. 카드와 행사 사실을 확정한다(가격·시간·기간).
2. 시간 구간 규칙(10쪽 그림)을 프롬프트에 넣는다.
3. 표의 «화면» 칸대로 촬영하고 «말»은 사장님 말투로 소리 내어 읽어 본다.
4. 숫자가 맞는지 확인하고 올린다.

내보내기 전에 확인

- ☐ 가격·시간이 확정한 그대로인가
- ☐ 존재하지 않는 후기·수상 이야기가 없나
- ☐ 첫 1.5초에 결과(제품 또는 가격)가 보이나



유산지 위에 줄지어 놓은 크루아상 모양 반죽 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 Vimeo-Free-Videos · 분위기 사진, 예시 가게 아님

시나리오 2 · 행사 문구를 길이별로

한 번에 매장 안내문·인스타·카톡 3종

돌린 모델: Hydrogen(medium) · 무료로 충분 | 예시는 가짜 가게

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 같은 행사 문구를 세 가지 길이로 써 주세요.
행사: 이번 주 금~일 저녁 6시 이후 소금빵 3,800원 → 2,900원 (남는 만큼만)
1) 매장 문 앞 A4 안내문 (제목 1줄 + 본문 2줄)
2) 인스타 캡션 (3줄 이내 + 질문 1개)
3) 단골 카톡 한 줄 (40자 이내)
"최고·1등·무조건" 같은 표현은 쓰지 말 것.

실제 결과

우리가 Gemini 4 Hydrogen medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 — 고치지 않은 원문

1) 매장 문 앞 A4 안내문 (제목 1줄 + 본문 2줄)

제목: 저녁 6시, 소금빵 반갑게 나눕니다

본문:

이번 주 금·토·일 저녁 6시 이후 소금빵을 2,900원(정가 3,800원)에 드립니다.
당일 남은 수량만큼만 판매하니 퇴근길에 편히 들러 주세요.

2) 인스타 캡션 (3줄 이내 + 질문 1개)

이번 주 금~일 저녁 6시부터, 남은 소금빵을 2,900원에 드립니다. (정가 3,800원)
하루 마감 전 따뜻하게 나누고 싶어 준비했으니, 수량 소진 전 들러 주세요.
이번 주말 저녁엔 소금빵과 함께 어떤 음료 드실 예정인가요?

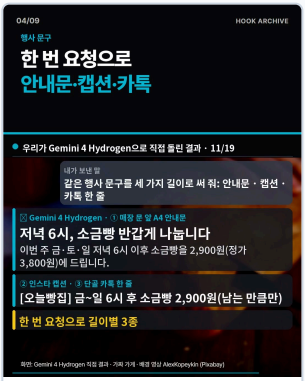
3) 단골 카톡 한 줄 (40자 이내)

[오늘빵집] 금~일 6시 후 소금빵 2,900원(남는 만큼만) *(공백 포함 34자)*

1. 행사 사실(품목·가격·기간·조건)을 한 줄로 확정한다.
2. «최고·1등·무조건 금지» 같은 뺄 말을 규칙에 적는다.
3. 3종을 받아 가게 말투로 한 번 읽어 고친다.
4. 안내문은 가격 숫자를 크게 인쇄한다.

내보내기 전에 확인

- ☐ 가격·기간·조건 숫자가 사장님 확정값과 같은가
- ☐ 수량 한정이면 «남는 만큼만»처럼 한정 표시가 있나
- ☐ 글자 수 제한(카톡 40자)을 지켰나



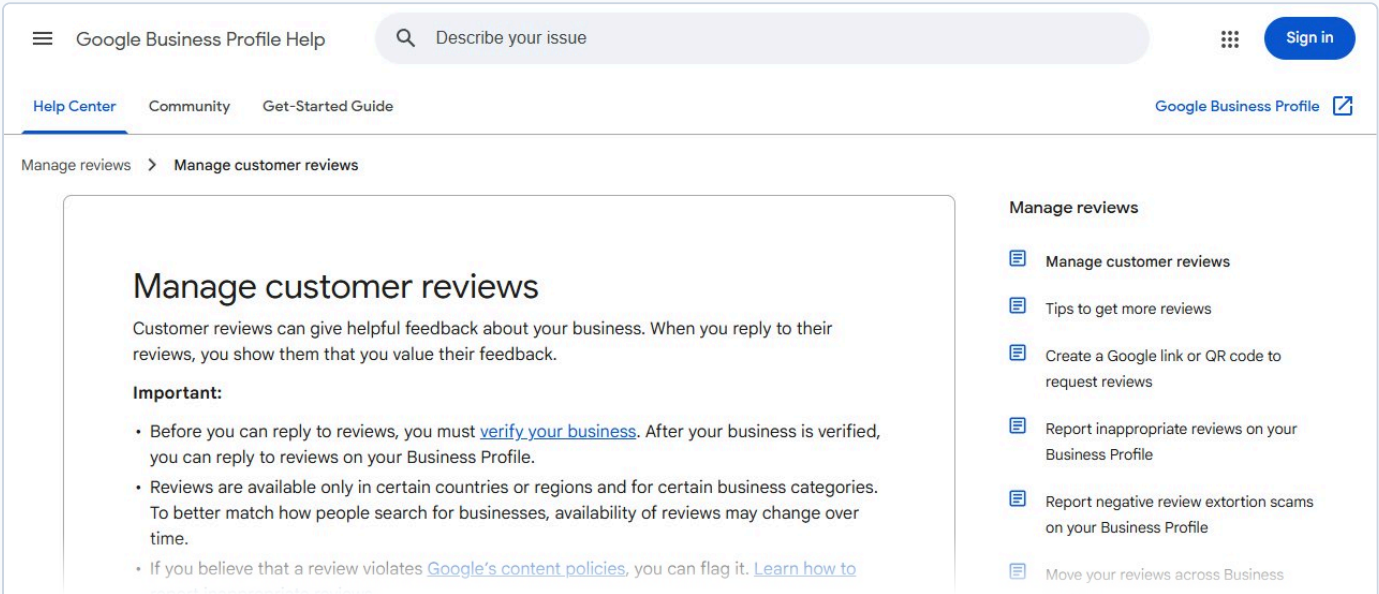
캐러셀 4번 칸 화면: 안내문·캡션·카톡 3종 (예시 가게는 가짜)

시나리오 3 · 리뷰 답글

Hydrogen(medium) · 구글 리뷰·네이버 리뷰 공통 틀

무료로 충분 리뷰도 가짜 예시

Google 공식 안내(Business Profile 도움말)	그래서 프롬프트에
답글을 달려면 비즈니스 인증이 먼저	내 가게 프로필 인증부터 확인
답글은 공개로 달리고, 손님은 답글 뒤에도 리뷰를 고칠 수 있음	싸우지 않고 사실만, 개선 약속은 지킬 수 있는 것만
공손·전문적으로, 짧게. 길면 요점 전에 읽기를 멈춤	«2~3문장»
대화체, 홍보 아님. 답글로 할인 안내하지 말 것	«할인·광고 문구 넣지 않기»
리뷰 대가로 무료·할인 제공은 엄격 금지(가짜·오해 소지 콘텐츠로 분류)	리뷰 부탁에 할인 약속을 걸지 않기



Google Business Profile 도움말 «Manage customer reviews» 첫 화면(2026-11-19 캡처)

시나리오 3 · 리뷰 답글 프롬프트와 결과

Hydrogen(medium)

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 아래 구글 리뷰(예시용 가짜 리뷰) 3개에 사장님 답글을 써 주세요.
규칙: 각 답글 2~3문장, 정중하게, 할인·광고 문구 넣지 않기, 손님 개인정보 쓰지 않기, 변명보다 확인·개선 먼저.
리뷰1(별 5): "소금빵이 겉은 바삭하고 속은 촉촉해요. 아이가 두 개나 먹었어요."
리뷰2(별 2): "점심시간에 갔는데 20분 기다렸고 소금빵이 식어 있었어요."
리뷰3(별 3): "월요일에 갔더니 문이 닫혀 있었어요. 영업시간 안내가 있었으면 좋겠어요."

실제 결과

우리가 Gemini 4 Hydrogen medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 — 고치지 않은 원문

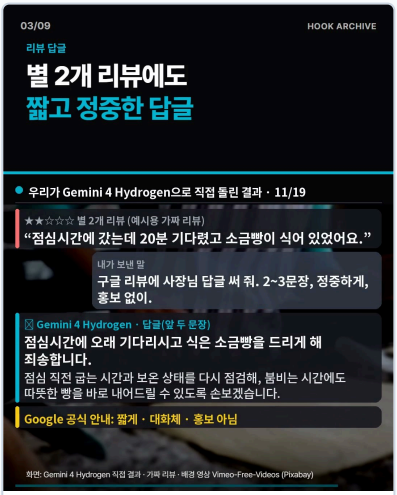
리뷰 1 (별 5)
소금빵을 맛있게 드셔 주셔서 감사합니다. 아이가 두 개나 먹었다니 매일 굽는 보람이 크네요. 다음에도 겉은 바삭하고 속은 촉촉하게 정성껏 준비해 두겠습니다.

리뷰 2 (별 2)
점심시간에 오래 기다리시고 식은 소금빵을 드리게 해 죄송합니다. 점심 직전 굽는 시간과 보온 상태를 다시 점검해, 붐비는 시간에도 따뜻한 빵을 바로 내어드릴 수 있도록 손보겠습니다. 불편한 점을 알려 주셔서 감사합니다.

리뷰 3 (별 3)
모처럼 찾아 주셨는데 헛걸음하게 해 드려 죄송합니다. 매주 월요일은 정기 휴무이며 화요일부터 일요일까지는 08:00~20:00에 열고 있는데, 지도 앱과 매장 입구 안내가 잘 보이는지 바로 확인해 보완하겠습니다. 소중한 말씀 감사합니다.

내보내기 전에 확인

- ☐ 손님 이름·개인정보가 답글에 없나
- ☐ 사실과 다른 변명·과장이 없나(실제로 20분 대기였는지 등)
- ☐ 약속한 개선(예: 영업시간 안내문)을 실제로 할 건가



캐러셀 3번 칸 화면: 별 2개 리뷰에 쓴 답글(리뷰는 가짜 예시)

시나리오 4 · 메뉴판·상품 설명

재료·특징 메모만 주고 3가지 길이로

돌린 모델: Hydrogen(medium) · 무료로 충분(사진 올리기는 앱에서) 예시는 가짜 가게

1. 재료·굽는 시간·한정 수량 같은 **확실한 사실**만 메모로 적는다(사진을 앱에 올려 같이 써도 돼요).
2. «메모에 없는 건 지어내지 말 것»을 규칙에 넣는다.
3. 메뉴판 한 줄 → 소개 두 줄 → 온라인 소개 문단 순으로 받는다.
4. 맛 표현은 사장님이 직접 먹어 보고 고친다.

사진으로 하는 법 · Gemini 앱에서 메뉴 사진을 올리고 «사진 속 메뉴 이름·재료만 근거로 설명을 써 줘»라고 하면 돼요. Neon 은 사진 업로드를 더 정확히 읽는다고 공식 글이 밝혔어요. 이 자료의 출력은 텍스트 메모로 돌린 결과예요.

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[사장님 메모 · 예시용] 소금빵: 프랑스산 발효버터, 게랑드 소금, 매일 아침 6시 반 구움, 하루 60개 한정, 오후 2시쯤 대부분 소진.

[할 일] 메뉴판에 넣을 소금빵 설명을 3가지 버전으로 써 주세요.
1) 메뉴판 한 줄(25자 이내)
2) 상품 소개 두 줄
3) 네이버·인스타 소개용 짧은 문단(3문장)
메모에 없는 재료·수상·효능은 지어내지 말 것.



나무 도마 위에서 빵을 써는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlekseiyPovar · 분위기 사진, 예시 가게 아님

실제 결과와 확인 목록은 다음 쪽(17쪽)이에요.

시나리오 4 · 실제 결과

Hydrogen(medium) · 메뉴 설명 3가지 길이 · 고치지 않은 원문

우리가 Gemini 4 Hydrogen medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

1) 메뉴판 한 줄 (23자)
발효버터와 게랑드 소금, 하루 60개 한정

2) 상품 소개 두 줄
프랑스산 발효버터와 게랑드 소금을 사용해 매일 아침 6시 반에 굽습니다.
하루 60개만 한정으로 준비하며 보통 오후 2시쯤 대부분 소진됩니다.

3) 네이버·인스타 소개용 짧은 문단 (3문장)
오늘빵집 소금빵(3,800원)은 프랑스산 발효버터와 게랑드 소금으로 매일 아침 6시 반에 구워냅니다. 하루 60개만 한정 판매해 보통 오후 2시쯤이면 대부분 소진됩니다. 월요일 휴무를 제외하고 매일 오전 8시에 문을 여니, 가급적 이른 시간에 들러 편하게 챙겨가세요.

내보내기 전에 확인

- ☐ 재료·산지·수상 같은 사실이 메모와 같은가
- ☐ 알레르기 정보는 사장님이 직접 적었나(AI 에 맡기지 않기)
- ☐ «최고»류 표현이 없나



나무 도마 위의 구운 납작한 빵 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlekseiyPovar · 분위기 사진, 예시 가게 아님

시나리오 5 · 경쟁 가게 공개 정보 정리

사장님이 직접 본 공개 정보만 표로

돌린 모델: Neon(medium) · 정보가 길면 Pro 컨텍스트가 편함 예시는 가짜 가게

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

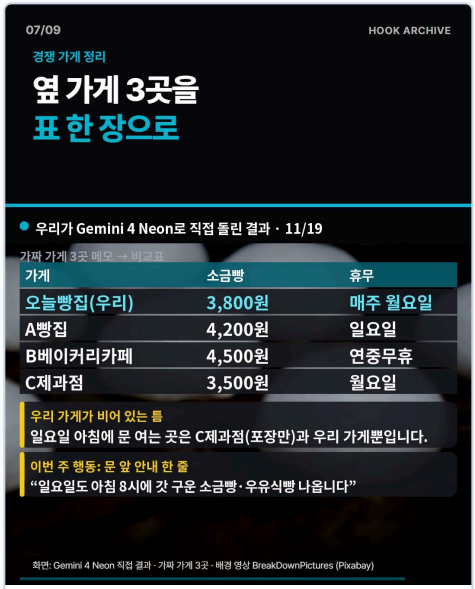
[사장님이 직접 본 공개 정보 메모 · 예시용 가짜 가게 3곳]
A빵집: 소금빵 4,200원 / 08:00~21:00 / 일요일 휴무 / 주차 불가 / 예약 케이크 있음
B베이커리카페: 소금빵 4,500원 / 10:00~22:00 / 연중무휴 / 좌석 30석 / 디카페인 있음
C제과점: 소금빵 3,500원 / 07:00~19:00 / 월요일 휴무 / 포장만 / 식빵 종류 많음

[할 일] 우리 가게와 3곳을 비교표(가격·시간·휴무·특징)로 만들고, 우리 가게가 비어 있는 틈 3개와 이번 주 해볼 행동 3개를 써 주세요. 메모에 없는 정보는 추측하지 말고 "모름"으로 적기. 틈과 행동은 항목마다 한 줄로, 어려운 마케팅 용어 없이 가게 사장님이 바로 이해할 쉬운 말로 쓰기.

1. 지도·메뉴판·가게 소개에서 **사장님이 직접 본 공개 정보**(가격·시간·휴무·특징)만 메모한다.
2. 모르는 칸은 «모름»으로 적게 한다(추측 금지).
3. 비교표 → 우리 가게가 비는 틈 3개 → 이번 주 행동 3개를 받는다.
4. 행동은 하나만 골라 이번 주에 해 본다.

내보내기 전에 확인

- ☐ 남의 가게 이름·후기 원문을 그대로 베끼지 않았나
- ☐ 가격·시간이 메모에 있는 그대로인가
- ☐ «틈»이 실제로 우리 가게가 할 수 있는 일인가



캐러셀 7번 칸 화면: 가게 3곳 비교표 (가게 3곳은 가짜 예시)

실제 결과는 다음 쪽(19쪽)이에요.

시나리오 5 · 실제 결과

Neon(medium) · 비교표와 비어 있는 틈 3개 · 고치지 않은 원문

우리가 Gemini 4 Neon medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

우리 가게 vs 주변 3곳 비교표

가게	가격 (소금빵 기준)	영업시간	휴무	특징 (메모 외 항목은 모름)
오늘빵집 (우리 가게)	소금빵 3,800원 (단팥빵 3,200원 · 우유식빵 6,500원)	08:00~20:00	매주 월요일	오픈 3년차, 사장 1명+직원 1명, 단골 비중 높음(직장인·아이 키우는 주민) / 주차·좌석·예약 케이크·음료 여부: 모름
A빵집	소금빵 4,200원 (다른 메뉴: 모름)	08:00~21:00	일요일	주차 불가, 예약 케이크 있음 / 좌석·음료·단골 비중: 모름
B베이커리카페	소금빵 4,500원 (다른 메뉴: 모름)	10:00~22:00	연중무휴	좌석 30석, 디카페인 있음 / 주차·예약 케이크·다른 빵 종류: 모름
C제과점	소금빵 3,500원 (다른 메뉴: 모름)	07:00~19:00	월요일	포장만 가능, 식빵 종류 많음 / 주차·예약 케이크·음료 여부: 모름

우리 가게가 비어 있는 틈 3개

1. **일요일 아침 8~10시 시간대:** A빵집은 일요일에 쉬고 B카페는 10시에 열어, 일요일 아침에 문 여는 곳은 C제과점(포장만)과 우리 가게뿐입니다.
2. **저녁 7~8시 퇴근길 가격대:** 저렴한 C제과점은 7시에 문을 닫고 A·B는 소금빵이 4,200~4,500원이라, 7~8시에 3천 원대로 빵을 살 곳이 우리 가게뿐입니다.
3. **예약·식빵 선택지 안내:** A빵집은 예약 케이크, C제과점은 여러 식빵을 내세우는 반면, 우리 가게는 대표 빵 3종 외에 미리 주문하거나 골라 살 메뉴가 있는지 손님이 알기 어렵습니다(실제 취급 여부: 모름).

이번 주 해볼 행동 3개

1. **일요일 아침 문 앞 안내 붙이기:** 가게 문 앞에 "일요일도 아침 8시에 갓 구운 소금빵·우유식빵 나옵니다" 한 줄을 붙여 주말 아침 손님에게 먼저 알립니다.
2. **저녁 7~8시 퇴근길 빵 모아두기:** 오후 7시 이후에는 소금빵·단팥빵·우유식빵을 계산대 앞에 보기 좋게 모아 두고, 퇴근길 직장인이 빠르게 집어 갈 수 있게 합니다.
3. **단골 손님 열 분께 직접 묻기:** 이번 주 계산할 때 단골 열 분께 "미리 예약하고 싶은 빵이나 더 있었으면 하는 식빵이 있는지" 가볍게 물어보고 공책에 적어 둡니다.

프롬프트는 18쪽. 가게 3곳(A빵집·B베이커리카페·C제과점)은 전부 가짜 예시예요.



두 번째 조각을 써는 손과 잘라 놓은 식빵 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

시나리오 6 · 월간 홍보 일정표

Neon(medium) · 요일·휴무를 넣고 날짜를 검산시키기

돌린 모델: Neon(medium) 예시는 가짜 가게

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7 휴무	8	9	10	11	12
13	14 휴무	15	16	17	18	19
20	21 휴무	22	23	24 성탄	25 성탄	26
27	28 휴무	29	30	31		

달력 그림은 우리가 만든 2026년 12월(12/1은 화요일). 회색 = 월요일 휴무, 노랑 = 24·25일.



철판 위의 둥근 빵 반죽 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 BreakDownPictures · 분위기 사진, 예시 가게 아님

월 목표·휴무 요일 적기 → «날짜·요일 검산» 한 줄 넣기 → 표 날짜를 달력과 대조 → 준비물로 촬영일 잡기

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 2026년 12월 한 달 인스타 홍보 일정표를 표로 만들어 주세요.
조건: 한 달 총 12회(주 2~3회, 월요일은 휴무라 제외), 릴스 4개·캐러셀 4개·스토리 4개, 12/24~25 크리스마스 케이크 예약 안내 포함, 12월 마지막 주에는 새해 인사.
표 열: 날짜(요일) / 형식 / 주제 / 한 줄 문구 / 준비물. 날짜와 요일이 맞는지 직접 검산하고, 틀리면 고쳐서 최종본만 출력.

우리가 확인한 것 · 결과 12개의 날짜·요일을 위 달력과 하나씩 대조했고 12개 모두 맞았어요. 월요일(7·14·21·28일)에 잡힌 게시는 없고, 주별 게시는 2~3회였어요. 실제 결과 전체 표는 다음 쪽(21쪽)이에요.

시나리오 6 · 실제 결과 전체

Neon(medium) · 2026-12 한 달 일정표 12개 · 고치지 않은 원문

우리가 Gemini 4 Neon medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

오늘빵집 2026년 12월 인스타그램 홍보 일정표 (총 12회)

날짜 (요일)	형식	주제	한 줄 문구	준비물
12/2(수)	릴스	아침 첫 소금빵 나오는 순간	아침 8시, 오늘 첫 소금빵(3,800원) 방금 나왔어요.	오븐에서 꺼내는 10초 세로 영상, 스마트폰 거치대
12/5(토)	스토리	주말 우유식빵 굽는 시간 알림	우유식빵(6,500원) 9시에 나옵니다. 따끈할 때 들르세요.	갓 구운 우유식빵 사진 1장, 시간 스티커
12/8(화)	캐러셀	12/24~25 크리스마스 케이크 예약 오픈 안내	12/24~25 크리스마스 케이크 예약 받습니다. 선착순 마감이에요.	케이크 샘플 사진 2~3장, 가격·예약 방법·픽업 시간 정리 카드
12/10(목)	릴스	단팥빵 속 앙금 채우는 과정	단팥빵(3,200원) 하나씩 손으로 꽉 채워 굽고 있어요.	앙금 성형·굽기 15초 타임랩스 영상
12/12(토)	스토리	크리스마스 케이크 예약 잔여 수량 안내	24일 픽업분 얼마 안 남았어요. 예약은 DM이나 매장에서 가능합니다.	예약 현황 메모 사진 또는 단색 배경 텍스트
12/16(수)	캐러셀	겨울철 대표 빵 3종 맛있게 먹는 법	소금빵·단팥빵·우유식빵, 집에서 더 맛있게 데우는 법 정리했어요.	대표 빵 3종 사진, 에어프라이어·전자레인지 데우기 안내 카드
12/19(토)	릴스	크리스마스 케이크 예약 마감 전 제작 현장	12/24~25 픽업 케이크, 내일 저녁 예약 마감합니다.	생크림 아이싱·장식 10초 클로즈업 영상
12/22(화)	스토리	크리스마스 예약자 픽업·보관 안내	예약하신 케이크는 24·25일 지정 시간에 찾아가시면 돼요.	케이크 상자 사진 1장, 픽업 시간·냉장 보관 안내 문구
12/24(목)	캐러셀	12/24~25 크리스마스 영업·픽업 안내	메리 크리스마스. 예약 픽업과 함께 소금빵·단팥빵도 평소처럼 구워요.	크리스마스 장식 매대 사진, 24·25일 영업·픽업 안내 카드
12/26(토)	스토리	크리스마스 방문 감사 & 주말 매대 오픈	연휴 동안 들러주셔서 고맙습니다. 오늘도 8시부터 문 열었어요.	아침 매대 전체 사진 1장
12/29(화)	릴스	오픈 3년차, 2026년 마지막 주 아침 준비	올해도 매일 아침 반죽하며 3년차를 잘 보냈습니다.	출근해 오븐 켜고 반죽 꺼내는 15초 브이로그 컷
12/31(목)	캐러셀	2026년 마무리 & 2027년 새해 인사	한 해 동안 고마웠습니다. 새해에도 따뜻한 빵으로 인사드릴게요.	사장·직원 짧은 손편지 사진, 1월 첫째 주 영업·휴무 안내 카드

- **집계 확인**: 총 12회 (주 2~3회 / 월요일 12/7·12/14·12/21·12/28 제외) · 릴스 4회 · 캐러셀 4회 · 스토리 4회.

프롬프트는 20쪽. 이 표는 12개 전체이고 줄이지 않았어요.

내보내기 전에 확인

- ☐ 휴무 요일에 게시가 잡히지 않았나
- ☐ 크리스마스 케이크 예약 마감일이 가게 실제 일정과 맞나
- ☐ 각 날짜의 요일이 20쪽 달력과 같은가



달걀물을 바르는 크루아상 반죽 · Pixabay(Vimeo-Free-Videos) · 분위기 사진

시나리오 7 · 단골 카톡 공지(100자 이내)

Hydrogen(medium)

7 공지: 무료로 충분 예시는 가짜 가게

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 단골 카톡 공지를 두 개 써 주세요. 각 100자 이내.
1) 12월 25일(금) 하루 쉬는 공지 + 24일 케이크 예약 마감 안내
2) 겨울 신메뉴 «밤식빵» 출시(예시, 12월 3일부터) 소개
이모지는 1개까지, 광고 느낌 없이 이웃에게 말하듯이.

실제 결과

우리가 Gemini 4 Hydrogen medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

1) 12월 25일 휴무 및 24일 케이크 예약 마감 안내
오늘빵집입니다. 12월 25일(금)은 하루 쉬어가고, 24일 케이크 예약은 마감되었어요. 26일 아침 8시에 갓 구운 빵으로 뵐게요. 🎄
2) 겨울 신메뉴 «밤식빵» 출시 안내
찬 바람 불어 12월 3일부터 겨울 메뉴 '밤식빵'을 구워요. 달큰한 밤이 쏙쏙 들어간 식빵, 출근길이나 아이 간식으로 편히 들러 보세요. 🌰

내보내기 전에 확인

- ☐ 공지의 날짜·요일이 20쪽 달력과 맞나
- ☐ 신메뉴 소개에 없는 재료·효능이 없나
- ☐ 글자 수 제한(100자)을 지켰나



나무 도마 위에 썰어 놓은 납작한 빵 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlekseiyPovar · 분위기 사진, 예시 가게 아님

시나리오 8 · 광고 문구 점검

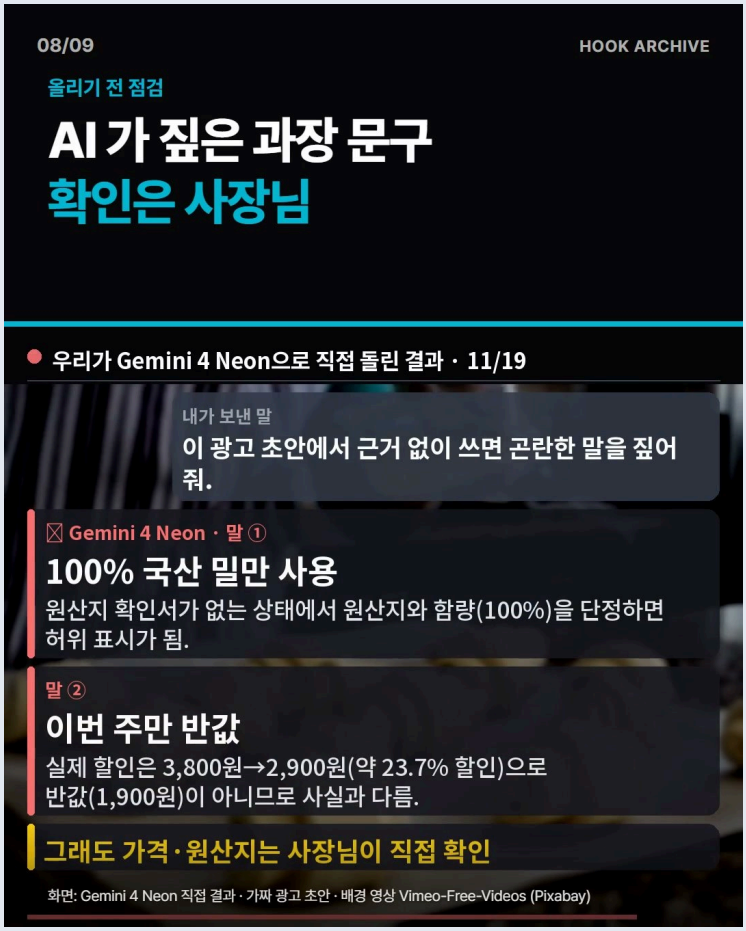
Neon(medium) · 근거 없이 쓰면 곤란한 표현 찾기

8 점검: 돌린 모델 Neon　예시는 가짜 가게

복사용 프롬프트

[8쪽 가게 정보 카드를 여기에 붙여넣기]

[할 일] 아래 광고 초안에서 «근거 없이 쓰면 곤란한 표현»을 찾아 표(문장 / 왜 위험한가 / 고친 문장)로 정리해 주세요. 법 조항 번호는 말하지 말고, 확인해야 할 증거가 무엇인지만 적기.
초안: "동네 최고 소금빵! 100% 국산 밀만 사용, 먹으면 무조건 만족, 이번 주만 반값, 인플루언서도 극찬한 맛집"
(사실 정보: 밀가루 원산지는 확인서가 없음. 할인은 3,800원→2,900원. 인플루언서 언급은 사실 확인 안 됨.)



캐러셀 8번 칸 화면: 광고 초안 점검 결과(광고 초안은 가짜 예시)

실제 결과 표는 다음 쪽(24쪽)이에요.

시나리오 8 · 실제 결과

Neon(medium) · 근거를 챙겨야 할 표현 · 고치지 않은 원문

우리가 Gemini 4 Neon medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 고치지 않은 원문

근거 없이 쓰면 곤란한 표현 점검표

문장	왜 위험한가 (확인할 증거)	고친 문장
동네 최고 소금빵!	객관적 기준 없이 최상급('최고')을 단정해 과장 광고로 보일 수 있음. **확인할 증거:** 객관적인 평점·수상 이력·비교 조사 자료(근거가 없으면 삭제).	오늘빵집 대표 메뉴, 소금빵
100% 국산 밀만 사용	원산지 확인서가 없는 상태에서 원산지와 함량(100%)을 단정하면 허위 표시가 됨. **확인할 증거:** 납품업체 원산지 증명서, 거래명세서, 밀가루 포대 원재료·함량 표기(부재료 포함).	*(증빙 확보 전까지 원산지 문구 삭제)* 매일 아침 굽는 담백한 소금빵
먹으면 무조건 만족	맛은 주관적인데 '무조건'처럼 100% 결과를 보장하는 단정 표현은 과장에 해당함. **확인할 증거:** 모든 손님의 만족을 입증할 객관적 자료(입증 불가하므로 표현 수정 필요).	부담 없이 즐기기 좋은 고소한 소금빵
이번 주만 반값	실제 할인은 3,800원→2,900원(약 23.7% 할인)으로 반값(1,900원)이 아니므로 사실과 다름. 기간 한정 표현도 실제 종료 후 정상가 복귀가 필요함. **확인할 증거:** 기존 정상가 판매 기록(POS·메뉴판), 실제 할인가(2,900원), 정확한 행사 기간 및 종료 후 정상가 복귀 여부.	이번 주(○/○~○/○) 소금빵 3,800원 → 2,900원
인플루언서도 극찬한 맛집	사실 확인이 안 된 제3자 추천을 쓰면 허위 후기·추천 광고가 됨. **확인할 증거:** 해당 인플루언서의 실제 게시물·영상 원본, 인용 동의 내역, 협찬·대가 제공 여부.	*(사실 확인 전까지 삭제)* 3년째 동네에서 꾸준히 굽고 있는 오늘빵집

수정된 광고 문구 예시 (오늘빵집 말투 반영)

오늘빵집 대표 메뉴, 소금빵 할인 안내

이번 주(○/○~○/○) 동안 소금빵을 3,800원에서 2,900원에 드립니다.

3년째 동네에서 꾸준히 굽고 있는 오늘빵집, 편하게 들러주세요.

(매일 08:00~20:00 · 매주 월요일 휴무)

☐ 광고 문구는 증거 서류가 있는 말만 남겼나

이 표는 법률 판단이 아니에요. AI 가 짚은 «근거를 챙겨야 할 표현»이고, 원산지·수치·인플루언서 언급처럼 증거 서류가 없는 말은 빼는 게 안전하다는 우리 조언이에요(공식 기준 조문은 이 자료에서 확인하지 않았어요).



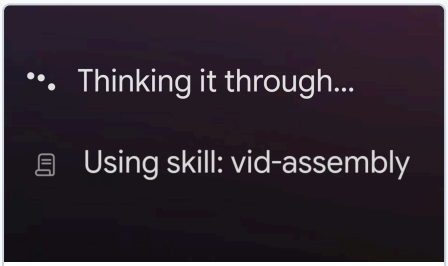
납작한 빵을 써는 손 · Pixabay(AlekseiyPovar) · 분위기 사진

구글 공식 시연 ①: 영상 한 줄로 단편 영상까지

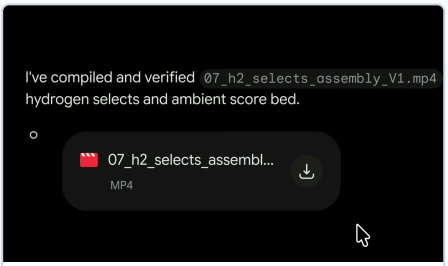
Google 공식 YouTube 채널 공개 영상 · 2026-11 · 우리가 화면을 보고 받아 적은 것

Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen (45초 · Google Gemini 공식 YouTube · 2026-11-13)

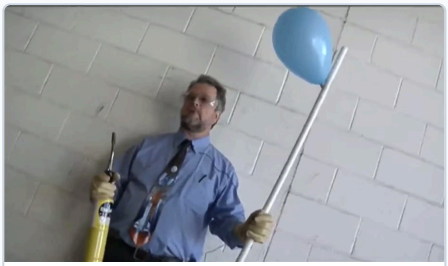
항목	내용
무엇을 입력했나(영상 화면)	Gemini 앱 Task 모드에서 모델 Hydrogen 을 고르고 영어로 입력: «@vid-assembly 스킬로 NASA 공개 영상과 1950년대 과학 필름에서 수소에 관한 아카이브 단편 영상을 만들어 줘». 화면 안내문: «시퀀스가 단축되었고, Google AI 구독이 필요할 수 있으며, 제공 여부는 지역별로 다르다».
결과(영상에 나온 것)	작업 로그(받아쓰기 → 12개 샷 배열 → 1080p 렌더링) 뒤 07_h2_selects_assembly_V1.mp4 파일이 만들어지고 영상이 재생됨. 영상에 나온 숫자는 샷 12개·1080p 뿐이고 성능 수치는 없음.
가게에 옮기면	촬영 없이 공개 영상으로 소개 영상 시안 만들기. 우리가 직접 해 보지는 않았고, 쓰는 영상의 이용 허락은 사장님이 확인.



영상 17초: 작업 로그에 «Thinking it through...»·«Using skill: vid-assembly»



영상 21초: 완료 문구와 mp4 파일 카드



영상 36초: 만들어진 단편 영상 속 장면

세 장면은 Google 공식 YouTube 영상 «Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen»에서 우리가 뽑은 것이고, 영상 안내문의 «시퀀스 단축»을 그대로 따랐어요.

읽는 법 · 공식 시연은 «이렇게도 되는구나» 보여 주는 용도예요. 우리가 영상에 없는 성능 수치를 붙이지 않았어요. 영상에 숫자가 있으면 그대로 옮겼고 없으면 «없음»이에요.

구글 공식 시연 ②: 굿즈 온라인 매장 화면

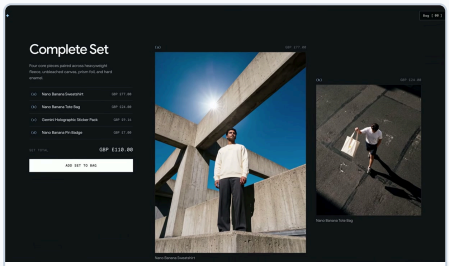
Google 공식 YouTube 채널 공개 영상 · 2026-11 · 우리가 화면을 보고 받아 적은 것

Gemini Merchandise Store: Gemini 4 Carbon (43초 · Google 공식 YouTube · 2026-11-10)

항목	내용
무엇을 입력했나(영상 화면)	영상에는 입력 창이 나오지 않고, 완성된 굿즈 온라인 매장 화면만 보여 줌(상품 카드·가격·세트 구성·상품 상세 창).
결과(영상에 나온 것)	상품 8종이 가격과 함께 나열되고(£7.00~£77.00), 세트 구성과 «장바구니 담기» 상세 창까지 있는 매장 화면. 모델이 무엇을 입력받아 만들었는지는 영상에 없음.
가게에 옮기면	메뉴·상품 소개 페이지 시안의 «완성 모습» 참고. 입력 내용을 알 수 없어 우리가 같은 결과를 재현했다고 말하지 않음.



영상 13초: 티셔츠 상품 사진 갤러리



영상 30초: 세트 구성·가격 안내와 착용 사진



영상 41초: 마지막 타이틀 «Gemini 4 Carbon»

세 장면은 Google 공식 YouTube 영상 «Gemini Merchandise Store: Gemini 4 Carbon»에서 우리가 뽑은 것이에요. 영상 속 세트 합계는 구성 상품 가격 합과 맞지 않아 이 자료에서 인용하지 않았어요.

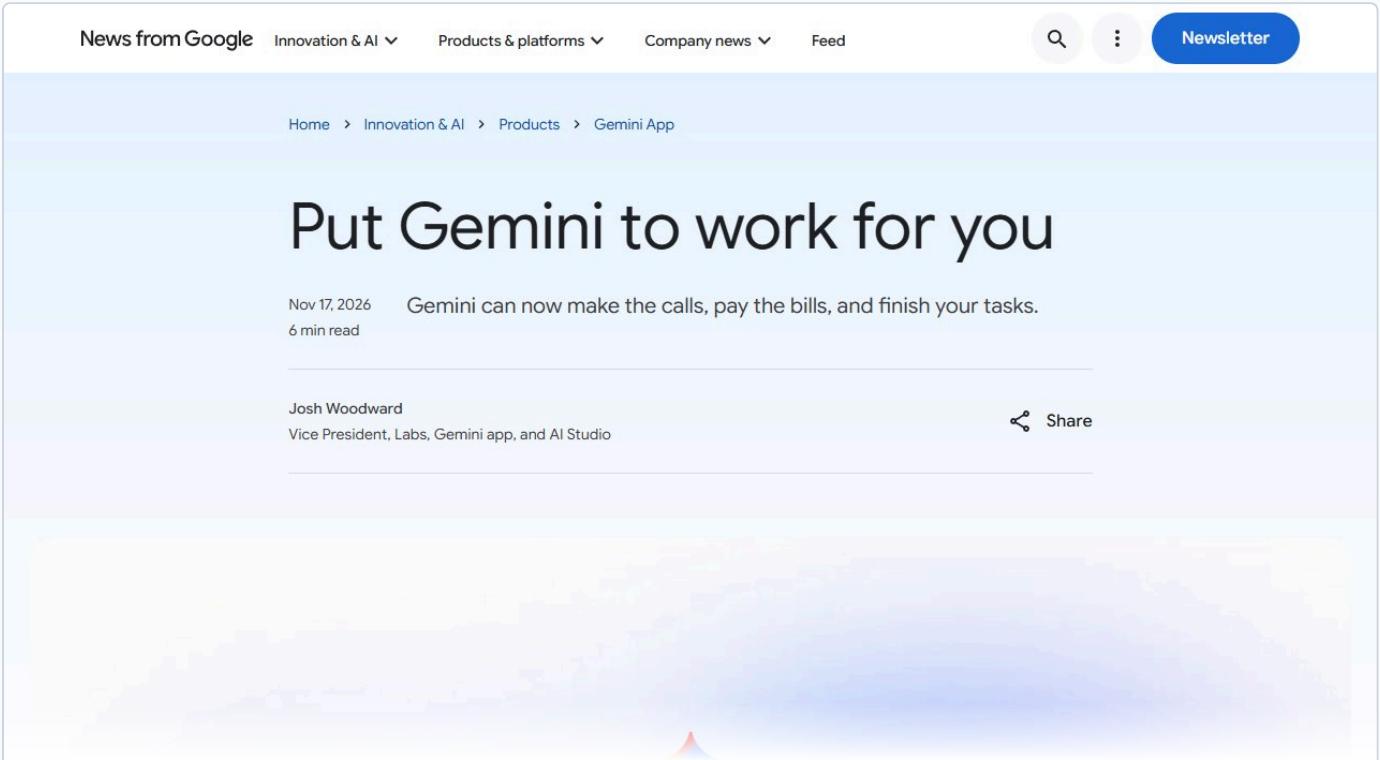


철판 위에 놓인 둥근 빵 반죽 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 BreakDownPictures · 분위기 사진, 예시 가게 아님

공식 글에서 확인한 사용 조건

Google 공식 블로그 · 2026-11-17 글

항목	공식 내용(2026-11)	가게 사장님에게
Tasks(알아서 해 주는 작업)	11-17부터 무료 · 한국 포함 6개국 · 계정 전용 격리 가상머신 · 결제 클릭 전 확인 요청이 설계	예약 확인·가격 조사 같은 건 시켜 볼 수 있지만 **결제는 직접**
Tasks 제한	문자 메시지는 미국 번호 필요 · 작업이 실패하거나 의도와 다르게 끝날 수 있다고 명시	단골 문자 발송은 맡길 수 없음. 결과 직접 확인
Sheets 안 Gemini	Hydrogen 은 Gemini in Google Sheets 에서(소비자는 AI Pro·Ultra부터) 제공	일정표·재고 표는 Pro 이상일 때



Google 공식 블로그 «Put Gemini to work for you» 첫 화면(탭 제목 «How to use Tasks in Gemini for personal assistance», 2026-11-17 글, 2026-11-19 캡처)

한 줄 정리 · 공식 글도 «실패하거나 의도와 다르게 끝날 수 있다»고 밝혔어요. Tasks 에 맡기더라도 결과와 결제는 사장님이 직접 확인해요.

모델·요금제 고르기 표

우리가 돌려 본 경험 기준 · 공식이 작업별 모델을 정해 준 것은 아니에요

시나리오	우리가 돌린 모델	무료로 되나	Pro 가 편한 때
1 릴스 대본	Neon	되는 편(Hydrogen 도 가능, 우리는 Neon 으로 돌림)	촬영 컷 구성까지 길게 받을 때
2 행사 문구	Hydrogen	**예**	—
3 리뷰 답글	Hydrogen	**예**	리뷰 수십 개를 한 번에 넣을 때(컨텍스트 32K→1M)
4 메뉴 설명	Hydrogen	**예**(사진은 앱에서 올리기)	메뉴판 사진이 여러 장일 때
5 경쟁 가게 정리	Neon	짧은 메모면 가능	자료가 길 때
6 월간 일정표	Neon	되는 편	Sheets 연동이 필요할 때 (Pro 이상)
7 단골 공지	Hydrogen	**예**	—
8 광고 문구 점검	Neon	되는 편	긴 광고 문안 묶음

선택 흐름

질문이 짧다(문구·답글) → **무료(Hydrogen 자동 선택)** → **긴 자료·사진 여러 장** → **Plus → 부족하면 Pro(Neon)**



철판 위에 놓인 둥근 빵 반죽 4개 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 BreakDownPictures · 분위기 사진, 예시 가게 아님

고를 때 알아 둘 두 가지

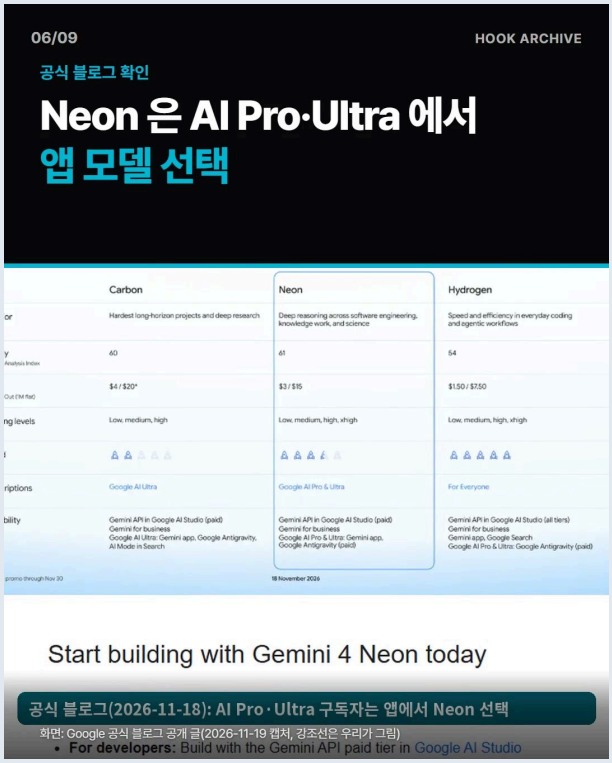
모델·요금제 고르기 이어서

우리 결과의 한계

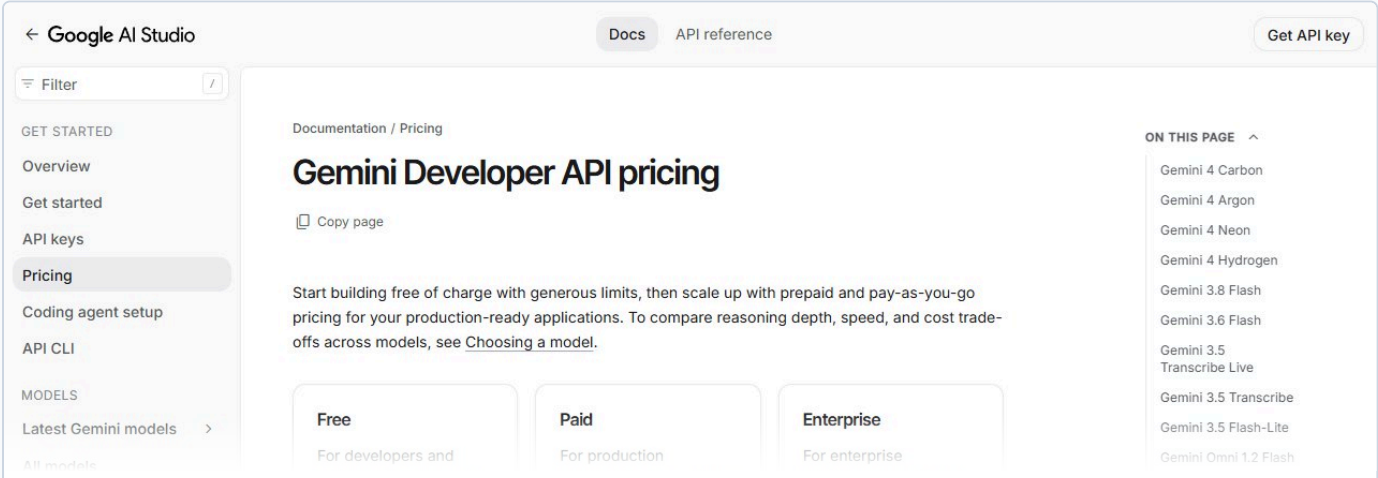
이 자료의 출력은 모델 이름(Neon·Hydrogen)을 직접 지정해서 돌린 결과예요. Gemini 앱은 AI Pro·Ultra 에서만 모델을 직접 고를 수 있고 무료는 자동 선택이라(공식), 같은 프롬프트라도 결과가 다를 수 있어요. 두세 번 돌려 마음에 드는 것을 고르세요.

무료 API 주의

가격 문서에 Hydrogen 무료 티어는 입력이 제품 개선에 쓰일 수 있고 유료는 아니라고 적혀 있어요. 앱의 데이터 설정은 이 자료에서 확인하지 못했어요. 손님 개인정보는 어디에도 넣지 마세요.



캐러셀 6번 칸 화면: 공식 블로그의 «AI Pro·Ultra 에서 앱 모델 선택» 문장(우리가 강조선)

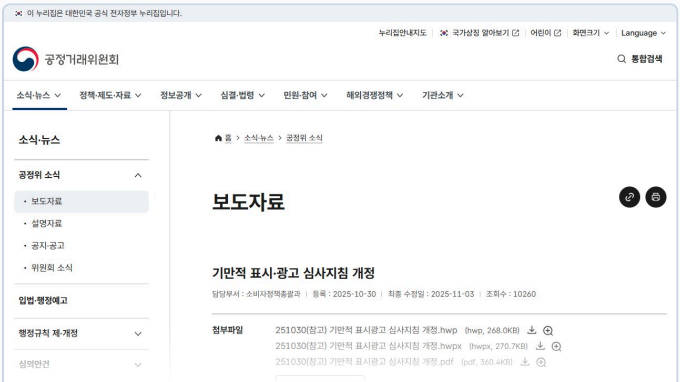


Gemini Developer API 가격 문서 첫 화면(2026-11-19 캡처) — 무료 티어 표기는 이 문서에서 확인

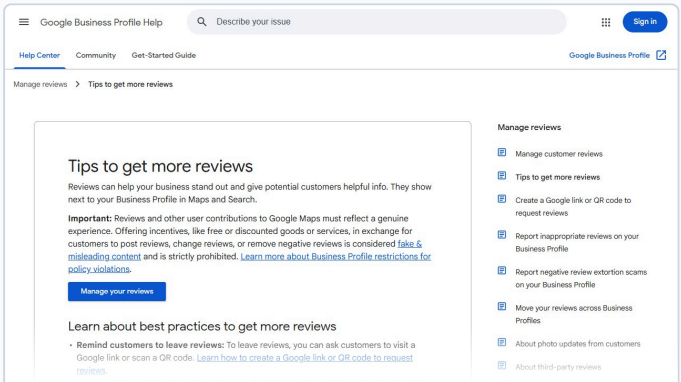
틀릴 수 있는 것 점검표

올리기 전 3분 · 하나씩 체크

확인할 것	근거	이렇게	✓
가격·날짜·영업시간·주소·원산지	Neon 모델 카드에 환각 한계, Hydrogen 글도 «근거 없는 주장 5배 이상 줄었다»(0 아님)	사장님 장부·간판과 한 줄씩 대조	☐
협찬·대가 받은 후기·소개	공정위 «기만적인 표시·광고 심사지침» 개정(2025-10-30 시행)에 경제적 대가 은폐·누락이 기만적 광고 유형으로 명시	«광고»·«협찬» 표시	☐
리뷰를 대가로 구하기	Google Business Profile 도움말: 무료·할인 제공은 엄격 금지	부탁만 하고 보상은 약속하지 않기	☐
리뷰 답글에 홍보	Google 도움말: 대화체·홍보 아님	할인 문구 빼기	☐
손님 개인정보 붙여넣기	무료 API 티어 입력은 제품 개선에 쓰일 수 있음(가격 문서) · 앱 설정은 미확인	이름·전화번호 지우고 붙이기(우리 조언)	☐
«최고·1위·100%» 표현	증거 서류가 없으면 곤란(우리 조언, 조문은 미확인)	빼거나 근거를 쓰기	☐
AI 가 대신 결제·발송	Tasks 는 결제 전 확인을 요청하도록 설계, 문자는 미국 번호 필요(공식)	결제·발송은 직접	☐



공정거래위원회 보도자료 «기만적인 표시·광고 심사지침 개정» 화면(2026-11-19 캡처)



Google Business Profile 도움말 «Tips to get more reviews» 화면(2026-11-19 캡처)

이 자료가 하지 않는 것

- 세무·법률 조언이 아니에요.
- 모델 성능을 우리가 직접 재지 않았어요(점수는 다루지 않음).
- 요금·한도·제공 국가는 바뀔 수 있어요. 가입 직전 공식 페이지가 정답이에요.

올리기 전 «빨간펜» 확인

AI 에게 사실만 뽑아 시키는 프롬프트와 실제 결과

복사용 «빨간펜» 프롬프트 — 올리기 전에 AI 에게 시키는 확인

> 방금 쓴 글에서 **숫자·날짜·요일·가격·영업시간·고유명사**만 표(문장 / 확인할 사실 / 내가 확인할 곳)로 뽑아 줘. 내가 준 정보에 없는 내용이 글에 들어 있으면 «내가 준 적 없음»이라고 표시해 줘.

실제로 13쪽 행사 문구를 넣고 Hydrogen 으로 돌린 결과예요(가게 카드를 안 붙여서 «오늘빵집»이 «내가 준 적 없음»으로 표시된 것도 그대로). 뽑힌 표는 사장님이 장부·간판과 직접 대조해야 의미가 있어요.

우리가 Gemini 4 Hydrogen medium으로 직접 돌린 결과 · 2026-11-19 — 고치지 않은 원문

문장	확인할 사실	내가 확인할 곳
1) 매장 문 앞 A4 안내문		
저녁 6시, 소금빵 반갑게 나눕니다	시간: `저녁 6시` (원래 정보는 '저녁 6시 이후')	실제 행사 시작 시각 및 마감 시간표
이번 주 금·토·일 저녁 6시 이후 소금빵을 2,900원(정가 3,800원)에 드립니다.	요일: `이번 주 금·토·일` / 시간: `저녁 6시 이후` / 가격: `2,900원`, `정가 3,800원`	매장 달력(금~일 실제 날짜), 영업시간 안내, POS·메뉴판 가격
2) 인스타 캡션		
이번 주 금~일 저녁 6시부터, 남은 소금빵을 2,900원에 드립니다. (정가 3,800원)	요일: `이번 주 금~일` / 시간: `저녁 6시부터` / 가격: `2,900원`, `정가 3,800원`	매장 달력(금~일 실제 날짜), 영업시간 안내, POS·메뉴판 가격
이번 주말 저녁엔 소금빵과 함께 어떤 음료 드실 예정인가요?	요일·날짜 범위: `이번 주말` (원래 정보는 '금~일'이며 금요일 포함 여부가 모호함)	실제 행사 요일(금요일 포함 여부) 및 마감 시간
3) 단골 카톡 한 줄		
[오늘빵집] 금~일 6시 후 소금빵 2,900원(남는 만큼만)	고유명사: `오늘빵집` — **«내가 준 적 없음»**	실제 매장 상호명(사업자·간판·카카오톡 채널명)
[오늘빵집] 금~일 6시 후 소금빵 2,900원(남는 만큼만)	요일: `금~일` / 시간: `6시 후` (오전/저녁 구분 생략됨) / 가격: `2,900원`	매장 달력(이번 주 금~일 여부), 저녁 6시 표기 필요 여부, POS 가격
(공백 포함 34자)	숫자: `34자` — **«내가 준 적 없음»**	카카오톡 발송창에 실제 문구 붙여넣기 후 글자 수 확인



손으로 크루아상 반죽을 돌돌 마는 장면 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 Vimeo-Free-Videos · 분위기 사진, 예시 가게 아님

7일 실행표

하루 30분 · 끝낸 칸에 체크

일	할 일	끝	메모
1일	가게 정보 카드 채우기(8쪽)	☐	
2일	릴스 대본 뽑고 촬영 컷 정하기(11쪽)	☐	
3일	행사 문구 3종 + 단골 공지 뽑아 게시(13·22쪽)	☐	
4일	리뷰 답글 밀린 것 달기(15쪽)	☐	
5일	메뉴 설명 고쳐 쓰기(16쪽)	☐	
6일	경쟁 가게 메모 → 이번 주 행동 1개(18쪽)	☐	
7일	다음 달 일정표 + 광고 문구 점검(20~24쪽)	☐	

이번 주 내 가게 숫자(채우기)

확인할 것	올리기 전	올린 뒤 1주
릴스 조회수		
저장 수		
문의·방문 수		
리뷰 답글 달린 개수		

팁 · 한 번에 다 하지 말고 효과를 느낀 시나리오 하나(예: 릴스 대본)부터 매주 반복하세요. 숫자는 사장님 가게의 값을 직접 적어요. 이 자료는 효과를 약속하지 않아요.



통식빵 윗부분에 칼을 넣는 손 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

근거표와 확인 못 한 것

기관·자료 이름만 적었어요 · 숫자별 상세 표는 별도 기록에 있어요

기관	자료	주로 쓴 곳
Google (공식 블로그)	Introducing Gemini 4 Neon(2026-11-18) · Introducing Gemini 4 Hydrogen(11-12, 11-16 갱신) · Gemini 4 Carbon is now available(11-10) · Argon·Carbon 소개 글 · Tasks in Gemini 무료 확대(11-17)	4~6·27쪽
Google (개발자 문서)	Gemini API 가격 문서(무료 티어·제품 개선 사용 표기 포함)	5·29쪽
Google (Gemini 앱)	요금제 페이지 · Gemini 앱 도움말(한도·컨텍스트)	6쪽
Google (Business Profile 도움말)	Manage customer reviews · Tips to get more reviews	14·30쪽
Google (공식 YouTube)	Go From Idea to Finished Video with Gemini 4 Hydrogen(2026-11-13) · Gemini Merchandise Store: Gemini 4 Carbon(2026-11-10)	25·26쪽
공정거래위원회	기만적인 표시·광고 심사지침 개정 보도자료(2025-10-30 시행)	30쪽
Pixabay (사진 장면)	빵 만드는 장면 영상: AlekseiyPovar · Vimeo-Free-Videos · AlexKopeykin · BreakDownPictures(상업 사용 가능, 분위기 사진·예시 가게 아님)	쪽마다 사진



세로로 가지런히 썰어 놓은 납작한 빵 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlekseiyPovar · 분위기 사진, 예시 가게 아님

확인하지 못해 뺀 것

근거표 이어서 · 이유까지 적었어요

항목	이유
Google AI Pro 월 가격(원화)	열어 본 공식 페이지 두 곳에 숫자가 없음
작업별 «이 모델이 더 낫다» 공식 기준	공식 글에 없음. 28쪽은 우리 경험
Gemini 앱의 개인정보·학습 사용 설정	이번에 읽지 않음
표시광고법상 «최고·1위» 표현의 구체 기준	조문을 읽지 않음. 30쪽은 우리 조언
한국에서 Neon 앱 제공 여부	지원 국가·언어 안내만 확인

다음 자료 예고 · 훅아카이브에서 «업종별 릴스 첫 1.5초 대본 틀»을 이어서 다뤄요. 팔로우하고 알림을 켜 두세요.



나무 테이블 위의 구운 통식빵 · Pixabay 무료 영상의 한 장면(상업 사용 가능) · 올린이 AlexKopeykin · 분위기 사진, 예시 가게 아님

HOOK ARCHIVE

이런 자료,
매일 먼저 받아 보세요

훅아카이브 · 광고비 0원으로 알고리즘 뚫은 전 세계 기획서 🎬

팔로우
@hook.archive_
매일 올라오는 새 자료·카드뉴스를 놓치지 않게 ↗

자료실
hookarchive.paprdrop.com
지금까지 나온 무료 자료를 한곳에서 ↗

문의
홍보 영상·광고 기획 문의
인스타 DM 으로 바로 연결돼요 ↗

👆 카드를 누르면 바로 열려요 · 도움이 됐다면 필요한 분께 공유해 주세요